

BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES CONFINANCIADAS POR EL PROGRAMA EDUSI “MEJORA Y EMBELLECIMIENTO DE PATIOS EN LAS ZONAS CON NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL (ZNTS) DENTRO DEL PROYECTO “SOMOS BARRIO” “I CERTAMEN EMBELLECIMIENTO Y MEJORA DE PATIOS” Ollerías, Capuchinos Sur, Cruz Verde-Lagunillas.

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integral (EDUSI) promovido por la Unión Europea. Las actuaciones que integran esta Estrategia en Málaga van enfocadas principalmente a promover la inclusión social. En concreto, lograr una mejora en su calidad de vida como unidad de intervención grupal y comunitaria, desde donde generar experiencias de aprendizaje y cooperación vecinal.

En las zonas que se han intervenido viven principalmente personas que se encuentran en una situación de exclusión social en Viviendas del Parque Público (en adelante VPP).

En esta población se detectan grandes necesidades, especialmente económicas, laborales, formación y en educación en valores, respeto y tolerancia así como sentimiento de comunidad.

Es por ello que se planteó este proyecto, como forma de intervención en esta población para lograr una mejora material de los patios y zonas comunes, para continuar con la intención de trabajar en el sentimiento de comunidad, identidad de barrio, fomentando la participación y propiciando una convivencia basada en el respeto, diversidad, tolerancia y mejora de la calidad de vida.

Para ello se ha realizado un intenso trabajo de campo. Un trabajo inicial de estudio de la población y realización de encuestas, para definir el perfil de la población, y detectar las necesidades y demandas.

Se decidió trasladar a los Arrabales del Casco Histórico una experiencia comunitaria en los barrios de **Capuchinos sur, Cruz Verde-Lagunillas y Ollerías, desarrollada antes en la zona**

Perchel norte y Trinidad, con el objetivo de lograr cambios notables en el aspecto físico de las calles y zonas comunes.

Sensibilizando y concienciando a la población en valores que favorezcan la inclusión social, trabajando con los vecinos y vecinas para afrontar las problemáticas comunes, facilitando el desarrollo de relaciones saludables y comunitarias a partir de las identidades grupales que conviven en las barriadas, favoreciendo la convivencia intercultural entre los diversos colectivos de la comunidad (comunidad gitana, inmigrantes, payos, etc.). Así como la mejora en las relaciones vecinales.

En el marco del programa se ha llevado cabo el “**I CERTAMEN EMBELLECIMIENTO Y MEJORA DE PATIOS**” “**SOMOS BARRIO**” organizada desde el Centro de Servicios Sociales Comunitarios del Distrito 1 (Área de Gobierno de Derechos Sociales y Junta Municipal del Distrito Centro).

Se realizaron paralelamente 5 talleres diferentes:

1. **Jardinería**, la evaluación ha sido positiva sobre todo en el último mes, donde se impartieron en los patios que participaban en el concurso.
2. **Decoración**, la evaluación ha sido positiva, se fomentaba el reciclado y la imaginación.
3. **Flamenco**, el taller mejor valorado y con mayor número de participantes.
4. **Rap para niñas y niños**, la evaluación ha sido positiva,
5. **Actividades deportivas** y saludables al aire libre

El coste total del programa ejecutado asciende aproximadamente a 113.043€, siendo la aportación de EDUSI de 82.434.€. El calendario de trabajo del certamen ha sido: desde **septiembre de 2017 hasta diciembre 2017**.



Información

**Centro de Servicios Sociales
Comunitarios Distrito 1 - Centro**
C/ Padre Jorge Lamothe 4
951-927-812



Ayuntamiento de Málaga
Área de Derechos Sociales
Junta Municipal de Distrito 1 - Centro
Centro de Servicios Sociales Comunitarios

una manera de hacer
europa




Proyecto cofinanciado por la Unión Europea
Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible
(Fondo Europeo de Desarrollo Regional)

I CERTAMEN
**EMBELLECIMIENTO Y
MEJORA DE PATIOS**
Ollerías · Capuchinos Sur · Cruz Verde-Lagunillas



SBsomosbarrio
Ollerías · Capuchinos Sur · Cruz Verde-Lagunillas

Datos Principales



1. La actuación han sido convenientemente difundida entre los/ beneficiarios/as y el público en general.

La difusión del I Certamen de “Embelllecimiento y mejora de patios” ha sido amplia, efectuada por el equipo técnico municipal y las entidades colaboradoras Arrabal e Incide. Desarrollando una amplia difusión entre las personas beneficiarias de la zona Pepri- Centro de Málaga, con reuniones vecinales, reuniones de coordinación entre los patios participantes, difusión mediante cartelería y folletos

informativos, roll-ups, material de papelería. Todas las actuaciones dirigidas a potenciar la visibilidad del proyecto. En las reuniones realizadas en los patios vecinales de toda la zona, se ha informado de las actuaciones globales que pretendemos de cara a los próximos 4 años:

- Actuaciones de mediación y resolución de conflictos vecinales
- Relaciones de autoayuda y ayuda mutua, fomentando la buena convivencia.
- Estructuras vecinales (Comunidades vecinales)
- Participación interna en el mantenimiento
- Participación en Concurso.
- Participación en talleres y otras actividades.
- Mediación Intercultural.



Reuniones de Barrio "Capuchinos Sur"

2. La actuación incorpora elementos innovadores.

El elemento más innovador a destacar en este proyecto es, que es la primera vez que se realiza una actuación de estas características en esta zona. Destacando el alto grado de participación e implicación de vecinas y vecinos en la mejora y embellecimiento de las zonas comunes, lográndose cambios notables en su calidad de vida, así como la mejora de las relaciones vecinales.

Con este I Certamen como instrumento motivador se estrena el primer concurso de ornamentación y embellecimiento de

patios en las zonas de transformación social demostrando la gente que vive en la misma, su deseo por mejorar, su ilusión y esfuerzo, dándose como resultado cambios muy significativos.

3. Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos. Este I Certamen se estrena con la participación de 14 patios, repartidos por zona.



C/ Cruz Verde 18
Patio ganador 2º premio zona
Cruz Verde-Lagunillas



C/ Mariscal 22
Patio ganador 1º premio zona Ollerías

Durante los días 13, y 14, de diciembre los barrios de **Ollerías, Capuchinos Sur, Cruz Verde-Lagunillas** brillaron con luz propia. Vecinas y vecinos se aventuraron a participar en el concurso de ornamentación y embellecimiento de patios, demostrando su deseo de cambio, desterrando la sensación de abandono y consiguiendo una gran motivación para continuar con ilusión y esfuerzo, valorando el resultado, visibilizando cambios muy significativos. Este I Certamen se estrena con un buen porcentaje de participación de patios, repartidos por zona.

4. Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.

Si, contribuye en avanzar, es el inicio de un trabajo comunitario necesario e imprescindible para la educación social y toma de conciencia para seguir avanzando de forma personal y colectiva de cara a la normalización.

5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

La cobertura ha sido interesante dado el grado de desmotivación y abandono, aunque insuficiente, quedando aún mucho trabajo por realizar para conseguir llegar a la cobertura necesaria sobre esta población.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental.

Si, En todo momento el trabajo realizado ha sido en Igualdad de oportunidades. Hemos trabajado en talleres de reciclaje elaborando adornos con material reciclado.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención públicos.

Se ha trabajado en colaboración con el **I.M.V.** (Instituto municipal de la vivienda), recogiendo las demandas vecinales realizando mediación con la entidad pública para resolver algunos problemas urgentes y establecer un cauce para continuar, dando respuestas a los problemas planteados a medio y largo plazo.

Parque –Zoosanitario, ha colaborado con el exterminio y limpieza de alguna plaga que existían en algunos patios de la zona.

Indicadores

1. Actividades y actos públicos

Indicador de realización: eventos realizados indicando el nombre

Indicador de resultado: personas participantes

Número total de **reuniones 27.**

Número total de personas participantes en las reuniones. **189 participantes.**

Los patios participantes en el certamen han sido. **14 patios.**

Numero de **reuniones 4** por cada patio participante con un **total de 56 reuniones.**

Nº de vecinos/as que han participado activamente en el cambio de los patios: **147 personas.**

Se han desarrollado **5 talleres semanales** distintos con un total de **207 asistentes**

Asistieron al acto de clausura **197 personas.**

2. Nº de actos de difusión en medios de comunicación

No se han utilizado medios de comunicación.

Indicador de realización:

No se han utilizado medios de comunicación.

Indicador de resultado: En este caso no hay indicador de resultado.

3. Nº de publicaciones realizadas

Carteles, folletos, video.

Indicador de realización:

Se han distribuido 145 carteles.

Se han repartido 1000 folletos.

Se ha realizado un video del que se han repartido 50 copias.

Indicadores de resultado:

Asociaciones vecinales.

Viviendas de la zona.

Asociaciones de Cooperación.

Centro de Salud.

Colegios de la zona.

Comercios.

4. Información a través de cualquier tipo de cartelera

Tablón de anuncios de centros municipales.

- No hay indicador de resultados.

5. Instrucciones emitidas hacia los participantes en los distintos programas