







BUENA PRÁCTICA. EDUSI MÁLAGA "PERCHEL-LAGUNILLAS". AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

ACCIÓN "ESCUELA DE CIUDADANÍA Y CONVIVENCIA":

Dentro de las acciones para fomentar la participación ciudadana y el voluntariado, en el ámbito de actuación del EDUSI "Perchel-Lagunillas" se enmarca la Escuela de Ciudadanía y Convivencia, que es un espacio participativo de formación, investigación y encuentro de ciudadanía, entidades y asociaciones de la ciudad.

A través de actividades de formación, investigación y diálogo y encuentro social, con este proyecto se pretende mejorar y dinamizar la ciudadanía activa, las entidades sociales, el voluntariado y la convivencia multicultural en la ciudad de Málaga.

Este proyecto europeo supone, en su conjunto, una inversión de 18,75 millones de euros y su finalidad es mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida en la zona de actuación aprobada para la ciudad de Málaga.

Una información completa del Proyecto EDUSI Málaga Perchel Lagunillas con los ejes de intervención y su presupuesto, la delimitación del área de intervención y las acciones de participación con la ciudadanía ya realizadas a día de hoy, se pueden consultar en www.edusi.malaga.eu.



Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	1/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		











Para lograr el cumplimiento de estas acciones, se ha creado un grupo motor, en el que se organizan, convocan y celebran reuniones con entidades con el fin de debatir, recoger y evaluar las aportaciones realizadas por las diferentes entidades, con vistas a mejorar las acciones planteadas y planificar otras nuevas.

Hasta la fecha se han realizado un total de trece reuniones específicas de grupo motor: dos informativas los días 16 de octubre y 8 de noviembre de 2022 en la que se ha aportado información general de la Escuela de Ciudadanía, sus actividades y varias cuestiones relacionadas con el empadronamiento y, el resto, centradas en el desarrollo y propuestas para las acciones a realizar, especialmente centradas en el 2023.

El actual grupo motor está compuesto por:

- La asociación "Aulaga".
- La asociación de Vecinos del Centro.
- La asociación "Cooperación y Desarrollo con el Norte de África".
- La Fundación de Salud.
- El Fundación de Secretariado Gitano.
- La Universidad Málaga.
- La asociación "Arrabal- AID".
- La asociación "de Caridad de San Vicente de Paúl".
- La asociación "Cruz Roja Española".
- La Fundación CIEDES (Centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social).
- El Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga.
- La Fundación "Juan Cruzado".
- La asociación "Progreso y Diversidad".
- La asociación "Incide".
- La Junta Municipal del Distrito Centro del Ayuntamiento de Málaga.
- La asociación cultural de "pensionistas y jubilados de Málaga".
- La asociación "Los Claveles".
- La asociación "Alacena de corralón".
- La asociación de vecinos "Trinidad Centro".
- La asociación de la "Tercera Edad Barriada Victoria".
- La asociación "Málaga Acoge".

Esta actuación cumple los criterios señalados para las Buenas Prácticas de la manera que se expresa a continuación:

1. LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA ENTRE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS, BENEFICIARIAS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL:

Al no tratarse de la ejecución de una obra, sino de una pluralidad de actividades, éstas han sido objeto de una amplia difusión desde su planificación hasta su ejecución. En lo relativo a la **comunicación**: antes de su realización, se informó sobre las actividades a través de las redes sociales, desde donde era posible inscribirse telemáticamente para participar en todas las

Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	2/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		









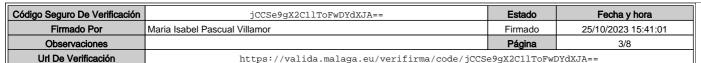


actividades. Y el aula donde se han desarrollado las mismas estaba identificada con <u>placa y roll-up</u>. Además, durante su ejecución, tomaron imágenes, que luego se publicaron en las redes sociales.

En todos los elementos y medios, referidos, así como en los informes y documentación utilizada durante las actividades y entregada a las personas participantes, se hizo referencia a la EDUSI Málaga "Perchel Lagunillas" y a la cofinanciación, incluyéndose de modo destacado los siguientes elementos: emblema de la Unión Europea de conformidad con las normas gráficas establecidas, así como la referencia a la Unión Europea y al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, incluyendo el lema "Una manera de hacer Europa".

















10:10 M



← Publicaciones

- Communicado por la cimen Europea.

3 de octubre















Le gusta a montsemartos79 y otras personas ecmalaga Esta semana hemos tenido un taller sobre las fake news en redes sociales y la era de la desinformación.

O Los chicos y chicas han aprendido cómo detectar las noticias falsas y qué hacer en estos casos.

Cofinanciado por la Unión Europea.

22 de septiembre

4



ecmalaga



Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	4/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		











2. LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES:

El carácter innovador de la acción viene determinado fundamentalmente por tres elementos: el "tailored training/learning", el "networking" y la escalabilidad de la misma:

En relación a <u>"tailored training/learning"</u>: cabe destacar que se trata de una actividad que ha sido valorada muy positivamente por el tejido asociativo, ya que éste ha podido aportar su visión, participar en la toma de decisiones de las actividades que se iban a realizar y mejorar su cohesión.

Las actividades más allá de su finalidad inicial de abordar contenidos clave y de un carácter más general han funcionado como <u>espacios de networking</u>, donde las personas participantes han podido intercambiar ideas, inquietudes, propuestas,.,etc. generándose interesantes sinergias . También se ha fomentado las alianzas entre el tejido asociativo, al trabajar de forma colaborativa en la difusión y participación de diferentes iniciativas.

Respecto a la <u>escalabilidad</u> de la acción, indicar que, sin perjuicio de que se trata de una acción programada de forma específica y que da plena respuesta a los objetivos perseguidos, atendiendo a su naturaleza, especificidades y planteamiento, su característica escalable ofrece un efecto multiplicador tanto en el tejido asociativo, como en la ciudanía en general, ya que se ha fomentado la implicación tanto de la ciudadanía como de las entidades sociales, en la mejora de la integración y convivencia participativa.

3. ADECUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

La Escuela de Ciudadanía y Convivencia es un espacio participativo de formación, investigación y encuentro de ciudadanía, entidades y asociaciones de la ciudad. Con ella, se pretende mejorar y dinamizar la ciudadanía activa, las entidades sociales, el voluntariado y la convivencia multicultural en nuestra ciudad, a través de actividades de formación, investigación y diálogo y encuentro social. Además, parte de una visión integral y compartida entre el ayuntamiento y la ciudadanía surgida de diversos procesos participativos.

La disposición octava de la Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre, por la que se aprueban las bases y la primera convocatoria para la selección de estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) que serán cofinanciadas mediante el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible FEDER 2014-2020 (hoy día Programa Operativo Plurirregional de España), indica que las EDUSI deben presentar "La descripción de los mecanismos de participación ciudadana y de los agentes sociales "y el Anexo II de la citada disposición detalla que "uno de los aspectos clave en el desarrollo de la Estrategia DUSI es la necesidad de garantizar la participación ciudadana.

Con la Escuela de Ciudadanía y Convivencia se pretende mejorar y dinamizar la ciudadanía activa, las entidades sociales, el voluntariado y la convivencia multicultural en nuestra ciudad, a través de actividades de formación, investigación, y diálogo y encuentro socia, haciendo que la participación ciudadana sea un elemento clave y un eje fundamental de sus actuaciones.

Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	5/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		











De hecho, muchas de las actividades y actuaciones de la Escuela se planifican por el Grupo Motor en reuniones periódicas en las que se hace un análisis de necesidades, se decide el tipo de actividad, y se aprueba la metodología, el funcionamiento, etc. Así, algunas de las actividades que se han realizado han sido: Taller Banco del tiempo, Taller de fotografía, Taller Fórmate en igualdad, Taller Redes Sociales, Taller de Edición de Vídeo, Taller App móviles, Círculos formativos o Aprendiendo a emprender, Clases de idiomas, Taller de sensibilización sobre el lenguaje sexista, Taller Gestión del Estrés y Exámenes, Taller de Huerto Ecológico, Yincana de Educación Sexual, Taller de Inteligencia Emocional, Taller sobre la importancia de la inteligencia emocional en la búsqueda de empleo, Taller de Igualdad y Género, Taller de pautas para entender la igualdad entre los hombres y mujeres en ámbitos profesionales, Barrio Libre de Rumores, Gestión y prevención de conflictos en el ámbito universitario, Embelleciendo rincones, Innovación a través del arte urbano: La buena vida en diez grafitis, Cine Forum, Campaña de sensibilización de limpieza de barrio, Hábitos Saludables, Taller Aplicaciones móviles, Taller de creación artística participativa: "Creando para fomentar el empleo y/o el emprendimiento" o Participa, muévete y conoce tu barrio.

4. CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD REGIONAL

La Escuela de Ciudadanía se enmarca dentro la Estrategia DUSI:

- Objetivo temático nº9, promover la inclusión social y lucha contra la pobreza.
- Objetivo específico 9.8.2: Regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de estrategias urbanas integradas.
- Línea de actuación 2: Actuaciones dirigidas a los campos de Bienestar Social, Participación Ciudadana y Protección y apoyo al papel de la Mujer.

Hay, por tanto, tres ejes principales en los que se han centrado las actuaciones: en el campo de la educación (altas tasas de absentismo y abandono escolar), de las minorías étnicas (alta presencia de personas de etnia gitana e inmigrantes) y en el colectivo de la mujer.

Por lo que, las líneas de actuación estaban destinadas a mejorar la cohesión social mediante la adopción de planes de acción destinadas a mejorar la inclusión social y modificar la tendencia hacia un entorno creativo, intercultural y participativo que permita aumentar las posibilidades de desarrollo en la zona de actuación.

5. TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO.

La presente acción se circunscribe al ámbito de actuación de la EDUSI Málaga "Perchel-Lagunillas", de ahí que la mayor parte de las intervenciones que se enmarcan en esta estrategia se focalizan en ese ámbito geográfico, aunque algunas de las actuaciones y proyectos beneficiarán a toda la ciudad.

En el caso de la acción que nos ocupa el grado de cobertura es realmente alto en relación a la población del ámbito geográfico de actuación, atendiendo a que más allá de los participantes directos en la misma, en cualquiera o en ambas de las actividades que la componen, y los objetivos concretos y resultados relativos a los mismos ya referidos en anteriores apartados.

Así, en la medida en que ha pretendido fomentar el sentido crítico y participativo de la ciudadanía y entidades sociales en los asuntos públicos de la ciudad, así como favorecer los

Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	6/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		











intercambios sociales entre personas de diferentes culturas y favorecer una convivencia pacífica y solidaria en la ciudad.

Además, las temáticas de las actividades diseñadas están adecuadas a los diferentes públicos objetivos a las que va dirigido el proyecto:

Ejemplos de Acciones para jóvenes:

Uso de las nuevas tecnologías: Divulgación de herramientas para capacitar a los/as vecinos/as en el intercambio de experiencias de áreas urbanas similares, utilizando las nuevas tecnologías, con el objetivo de alcanzar una integración socio-laboral

Embelleciendo cada rincón: Intervenciones artísticas en varios puntos de la ciudad. A través del arte del grafiti, se trata de embellecer espacios urbanos degenerados en la zona de actuación, contribuyendo a la participación de la población juvenil e infantil en la elección de las temáticas y en el cuidado y protección del entorno urbano y de esa forma favorecer la convivencia entre la población.

El arte del cambio: Dirigido a favorecer los intercambios sociales entre personas de diferentes etnias, ideas y creencias, para propiciar una convivencia pacífica y solidaria. A través de dinámicas vinculadas a la capacidad de resolución de conflictos, pensamiento crítico y creativo, comunicación eficaz, habilidades para establecer y mantenimiento de relaciones interpersonales.

Taller de Teatro: taller de empoderamiento, dirigido a favorecer la convivencia y diversidad.

Ejemplos de acciones para mayores:

Uso de aplicaciones móviles: Taller práctico para rentabilizar recursos y el consumo colaborativo y aprender las principales funcionalidades de los smartphones, incluyendo Google, Whatsapp, Facebook

Taller de inteligencia emocional para adultos: orientado a promover el crecimiento personal y mejorar la calidad de vida, aprendiendo técnicas que permitan trabajar en el autoconocimiento, autocontrol, automotivación, empatía y habilidades sociales.

Ejemplo de acciones para asociaciones:

Agentes Ciudadanía activa: Actividad formativa orientada a fomentar el sentido crítico y participativo de las personas y entidades en los asuntos públicos de la ciudad. A través de dinámicas grupales se darán a conocer las necesidades reales de la ciudadanía, información general sobre recursos del Ayuntamiento, distritos, OMACs, oficinas del SAE, SEPE, bancos del tiempo y otros.

Grupo motor: Organización, convocatoria y celebración de reuniones con las entidades que forman parte del Grupo Motor. Debate, recogida y evaluación de las aportaciones realizadas por las distintas entidades, con vistas a mejorar las actuaciones que se planifiquen.

Diseño corporativo y Habilidades comunicativas, con el fin de potenciar la visibilización de sus proyectos sociales

6. SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

En relación al principio de no discriminación, tanto las diferentes formas de comunicación de las actividades, como la modalidad de inscripción en las actividades, han garantizado la igualdad de trato en el acceso a la misma.

Código Seguro De Verificación	jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Isabel Pascual Villamor	Firmado	25/10/2023 15:41:01
Observaciones		Página	7/8
Url De Verificación	https://valida.malaga.eu/verifirma/code/jCCSe9gX2C1lToFwDYdXJA==		











Respecto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres habría que destacar que se ha observado, en casi todas las actividades, una mayor participación de mujeres.

Sobre el principio de sostenibilidad ambiental, cabe destacar que a lo largo de toda la ejecución de la acción se ha tenido en cuenta el concepto "paperless". Además, se ha tratado de ejecutar las actividades en los lugares más próximos a la demanda, con el objeto de reducir, en la medida de lo posible los desplazamientos y, por tanto, producir un menor impacto medioambiental. Lo que es más, algunas de las actividades formativas realizadas han sido precisamente campañas de sensibilización en materia gestión de limpieza urbana.

7. SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICOS.

Como ya se ha comentado, la EDUSI Málaga "Perchel-Lagunillas", en consonancia con los objetivos estratégicos de Europa 2020, contempla la actuación coordinada de diferentes Áreas y Organismos municipales en el ámbito geográfico de actuación.



